

## Petit lexique des enquêtes

|                                          |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Auto administré (questionnaire) :</b> | Questionnaire que le répondant s'administre à lui-même, sans le concours d'un enquêteur.                                                                                                                                      |
| <b>Besoin (de produit/service)</b>       | Expression consciente d'un produit/service, d'un manque d'informations pour arriver à la conclusion d'une action, à la solution d'un problème.                                                                                |
| <b>Biais méthodologique</b>              | Elément méthodologique qui contrarie la fiabilité des résultats obtenus lors d'une enquête, par exemple la non représentativité des répondants ne permet pas de tirer des conclusions relatives à l'ensemble d'une population |
| <b>Bivariée (analyse)</b>                | Analyse qui croise deux variables et permet de sortir des tris croisés. L'analyse bivariée est utilisée aussi bien dans une démarche quantitative que qualitative.                                                            |
| <b>Briefing</b>                          | Réunion de formation des enquêteurs avant le lancement d'une enquête de terrain au cours de laquelle leur sont communiquées toutes les informations relatives au fonctionnement correct de la passation des questionnaires.   |
| <b>Codage (recodage)</b>                 | Traduction en catégories d'un ensemble de données en vue d'un traitement statistique : on recode par exemple les questions ouvertes en questions fermées en affectant des modalités a posteriori                              |
| <b>Directif (entretien)</b>              | Entretien qui enferme le répondant dans un questionnaire structuré et l'oblige à répondre à des questions précises. L'interviewer mène le débat.                                                                              |
| <b>Écart-type</b>                        | Moyenne des écarts à la moyenne, mesure <u>la dispersion</u> , l'hétérogénéité d'une population. Plus la valeur de l'écart-type est faible, plus les valeurs de la distribution sont concentrées autour de la valeur moyenne  |
| <b>Echantillon</b>                       | Ensemble de personnes sélectionnées dans une population parente à des fins d'examen ou d'interrogation, en vue d'une généralisation à la population parente.                                                                  |

## Petit lexique des enquêtes

|                                  |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Echantillon représentatif</b> | Echantillon assurant à chaque individu la même probabilité (une chance égale) d'être sélectionné. Deux méthodes coexistent : la méthode du tirage aléatoire sur liste et celle des quotas.           |
| <b>Enquête</b>                   | Au sein d'une étude phase de recueil d'informations. Il existe deux méthodes d'enquêtes : l'enquête par entretiens et l'enquête par questionnaire. Par extension l'étude elle-même.                  |
| <b>Mapping</b>                   | représentation graphique d'une typologie d'individus.                                                                                                                                                |
| <b>Médiane</b>                   | Valeur divisant une population en deux groupes égaux, mesure <u>la distribution</u>                                                                                                                  |
| <b>Modalité</b>                  | Libellé de chacune des réponses possibles à une question.                                                                                                                                            |
| <b>Mode</b>                      | la valeur la plus fréquente dans une série                                                                                                                                                           |
| <b>Moyenne</b>                   | quotient de la somme des valeurs par leur nombre. "moyenne" est équivalent de "moyenne arithmétique"                                                                                                 |
| <b>Multivariée (analyse)</b>     | Analyse qui croise plus de 2 variables à la fois et permet de sortir des AFC (analyses factorielles de correspondance), des ACP (analyses en composantes multiples) et des typologies (d'individus). |
| <b>Non-directif (entretien)</b>  | Entretien entre deux personnes généralement centré sur un thème où l'interviewer se contente de relancer le débat, de reformuler périodiquement.                                                     |
| <b>Passation d'une enquête</b>   | Relevé d'informations sur le terrain, par téléphone...                                                                                                                                               |

## Petit lexique des enquêtes

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Panel</b>                                          | Echantillon répétitif de personnes interrogées par "vagues d'enquêtes".                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Population mère (ou parentale ou de référence)</b> | Ensemble de la population que l'on veut étudier et de laquelle est extraite un échantillon.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Protocole d'enquête</b>                            | Dispositif de réalisation d'une enquête, sorte de "mode d'emploi".                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Qualitative (démarche)</b>                         | Etude exploratoire portant plutôt sur des systèmes de représentation des individus par rapport à un ou des thèmes prédéfinis. Les études qualitatives s'appuient généralement sur des entretiens et sur des échantillons de faible taille.                                                                                                                                   |
| <b>Quantitative (démarche)</b>                        | Etude cherchant plutôt à mesurer des différences entre des individus à travers des statistiques de fréquentation (nombre de visites) ou de satisfaction (échelles...) Les études quantitatives s'appuient sur des questionnaires passés auprès d'échantillons de populations significatifs. Des nuances, voire des passages, existent entre le qualitatif et le quantitatif. |
| <b>Question fermée</b>                                | Question proposant au répondant un choix de réponses possibles (modalités) prédéterminées à l'avance. Il existe deux types de questions fermées : à réponse unique (un choix) et à réponses multiples (plusieurs choix).                                                                                                                                                     |
| <b>Question ouverte</b>                               | Question proposant au répondant d'inscrire sa réponse en langage naturel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Redressement</b>                                   | Rééquilibrage des données permettant de compenser les déséquilibres d'un échantillon effectif par rapport à un échantillon théorique.                                                                                                                                                                                                                                        |

## Petit lexique des enquêtes

|                                   |                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Univariée<br/>(analyse)</b>    | Analyse sur une variable qui permet de sortir des tris à plat.                                            |
| <b>Usabilité</b>                  | Propriété d'un produit/service qui permet de valider son usage                                            |
| <b>Usage<br/>(d'informations)</b> | Emploi d'informations d'une ou différentes façons en vue de la satisfaction d'un besoin                   |
| <b>Usager</b>                     | Personne qui consomme un produit/service, obtient des informations en vue de la satisfaction d'un besoin, |
| <b>Utilisateur</b>                | Usager d'une méthode, d'une interface, d'un outil                                                         |

.