

N°	7
TITRE DU STAGE	Mettre en place et faire vivre un observatoire sectoriel de données
OBJECTIF	
PUBLICS	Tout professionnel ayant à monter ou animer un observatoire
DUREE EN JOUR(S)	2 à 3 jours
INTERVENANTS	Emmanuel Bartholo, Jean-Luc Van Impe
CONTENU	<p>1. Définir les observatoires en tant que dispositifs de d'observation de phénomènes sur la durée, nécessités et limites. Rappel des données officielles sur l'emploi et les métiers, sur les observatoires de branches professionnelles. Les types d'observatoires, plutôt quantitatifs, qualitatifs, mixtes. Les contours et la structure de la population d'une branche, principes d'échantillonnage. La fréquence des observations, l'alternance des méthodes.</p> <p>2. Planifier un recueil d'informations sur une période de 2-3 ans et collecter les données entreprises et/ou salariés Bâtir un questionnaire avec des échelles faciles à remplir La passation de questionnaires, les enquêtes via Intranet ou Internet</p> <p>3. Traiter et analyser les résultats Le recodage des questions fermées ou ouvertes La présentation des résultats sous forme de tableaux juxtaposés pour comparer les réponses de plusieurs populations, le choix des seuils significatifs L'analyse des tris croisés sur les variables signalétiques</p> <p>4. Renouveler les enquêtes en vue de produire des résultats comparables, confronter les points de vue et bâtir un rapport d'étude sous Powerpoint et une synthèse de quelques pages. Présenter un rapport convaincant.</p>
METHODOLOGIE D'INTERVENTION	Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel
LIEU ET DATES	A déterminer
TARIFS	A déterminer
NOTRE « PLUS »	Remise d'un lexique sur les observatoires